

Software to plan shipment and delivery

Delivery

Webapp für die Transportplanung

Delivery ist die Lösung der **SMA.I.L.:** **SMART INTEGRATED LOGISTICS** Plattform für die Planung, Organisation und Optimierung des Transports, der Fahrzeug- und Routenwahl, der Fahrtenzusammenstellung für die Warenverteilung.

Die wichtigste Vorteile

- Delivery bietet eine vollständige und integrierte Sichtbarkeit der Logistik- und Vertriebsströme, die Folgendes ermöglicht:
- Optimierung von Lieferfahrten;
- Verwaltung der dynamischen Routenführung;
- automatische Erkennung der optimalen Routen durch die Integration mit Bing Map;
- Auswahl des Fahrzeugs und optimale Zusammensetzung der Fahrten;
- Auswahl des am besten geeigneten Transportunternehmens durch Auswertung der Fahrten auf der Grundlage von programmkodierten Preislisten;
- Maximale Flexibilität bei der Planung und Neuordnung von Fahrten, um den von der Software vorgeschlagenen Standardplan an die Bedürfnisse des Transportunternehmens anzupassen; integration with third-party systems (geo-localization systems, tracking, document filing).

Unsere Kunden



Planung und Verfolgung

von Lieferungen war noch nie so einfach!



Über die App können die Fahrer nur die ihnen zugewiesenen Fahrten sehen.

Fahrten können wie folgt aussehen:

- **Zu akzeptieren:** Fahrten, die noch verwaltet werden müssen.
- **Akzeptiert:** Der Fahrer hat die zugewiesene Fahrt akzeptiert.
- **Angefangen:** Fahrten in Bearbeitung oder noch nicht als "erledigt" abgelegt.
- **Erledigt:** Der Fahrer hat die Lieferung bestätigt.

Ergebnisse und Anomalien können für jeden Halt (Be-/Entladestopps) während der Fahrt angegeben werden.

Der Fahrer kann das Ergebnis der Haltestelle angeben, indem er aus einer parametrisierten Liste von Kopf- und Zeilenergebnissen auswählt.

Anmerkungen und Bilder, die das Ergebnis des Stopps bestätigen, können ebenfalls hinzugefügt werden.

Automatische Benachrichtigungen werden an Kunden und interne Mitarbeiter mit Aktualisierungen des Lieferstatus gesendet.

Verwaltung, Abholung und Zertifizierung von

Kundenrücksendungen

Die zunehmende Popularität des E-Commerce führt dazu, dass die Zahl der Rücksendungen rapide ansteigt, was zu logistischen Problemen für den Verkäufer führt.

Die Rücksendung ist Teil des Kaufprozesses für die Kunden; es ist ein Service, den die Verkäufer in fester Zeit und zu festen Modalitäten garantieren müssen.

Dank der Integration mit dem WMS StockSystem, bei Rücksendungen während der Lieferung (wegen Nichtabholung der Ware durch den Endkunden) wird sofort ein Rücksendeschein erstellt und elektronisch an den Kunden versandt; gleichzeitig wird auch der Lagerbestand aktualisiert.

